

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Москва
«Школа №1535»

Мобильные музейные модули

Выполнили ученики:

9 класса

Дементьева Александра и Коршунова-Руф Паулина

Научный руководитель:

Плецельман Виктория Львовна,
учитель истории ГБОУ Школа №1535

Москва, 2024

Оглавление

Введение	3
<i>Часть I. Зачем нужны модули?</i>	4
<i>Часть II. Опрос.</i>	5
<i>Часть III. Концепция мобильного музейного модуля.</i>	6
Заключение	7
Список литературы:	8
<i>Приложение 1. Фотографии макета мобильного музейного модуля.</i>	8
<i>Приложение 2. Визуализация расположения мобильного музейного модуля.</i>	9

Введение

В современном мире, ввиду процесса глобализации, стираются определенные культурные и национальные особенности стран и даже городов. Благодаря современным инженерным достижениям здания из стекла и бетона не являются больше особенностью крупных городов, более того, здания с одинаковыми функциями зачастую выглядят совершенно одинаково. Когда человек сходит с поезда на вокзале Нижнего Новгорода или Краснодара, прилетает в аэропорт Воронежа или Новосибирска, он не всегда сразу может прочувствовать отличие этого города от многих других. Авторам проекта кажется важным с первых мгновений ощущать специфику нового для себя места, причем не только для гостей нашей страны, но и для самих жителей Российской Федерации. Особенно это актуально в современных реалиях, когда туризм по России стал очень популярен и продолжает набирать обороты. Аэропорт или вокзал — это место, с которого начинается первое знакомство человека с городом и регионом в целом, с его жителями, историей и традициями.

Актуальность

На наш взгляд, в городах России не хватает образовательных объектов, которые заинтересовали бы людей, но не требовали бы при этом особых условий доступа (например, покупка билетов в музей). Мы придумали концепцию «мобильного музейного модуля» - небольшого информационного объекта, который возможно расположить в тех местах, в которых мы оказываемся регулярно: метро, аэропорт, железнодорожные и автобусные вокзалы.

Цель проекта

Разработка концепции «мобильного музейного модуля» на примере макета, посвященного лауреату Нобелевской премии в области литературы Иосифу Александровичу Бродскому.

Задачи

- Узнать, с помощью опроса, насколько люди считают важным установку информационных объектов о культурных и исторических деятелях своих городов (мини музеи);
- Разместить данный объект городах нашей страны;
- Опросить первых посетителей мини музея (горожан и гостей города);
- Проанализировать отношение людей к мини музеям.

Часть I. Зачем нужны модули?

Многие люди ездят по стране с рабочими целями, в командировку, поэтому у них может не быть сил и времени, чтобы пойти в местный музей или на экскурсию. Таким образом эти люди зачастую могут вообще не узнать ничего об истории города в результате поездки.

На наш взгляд, важнейшей частью знакомства с любым городом является информация о его знаменитых уроженцах. Знакомство с биографиями выдающихся соотечественников – это прекрасный повод заинтересоваться историей и культурой своей Родины, что несомненно нужно не только для патриотического воспитания, но и для расширения кругозора каждого конкретного человека. Кроме этого, доступность информации об уроженцах конкретного города, несомненно, будет способствовать повышению туристического интереса к этому месту, что также важно в условиях приоритетности развития отечественного туризма.

Несколько лет назад прошел конкурс «Великие имена России», итогом которого стало присвоение некоторым аэропортам имен выдающихся деятелей, связанных с конкретным регионом. На примере этого конкурса мы видим растущий интерес к биографиям конкретных личностей и популяризации их вклада в отечественную историю. Однако эта линия, на наш взгляд, не доведена до логического конца. Приведем пример. Константин Эдуардович Циолковский — российский и советский учёный, разработавший теоретические вопросы космонавтики, основоположник теории межпланетных сообщений и ракетостроения - родом из Калуги. Однако в Международном аэропорту Калуги имени Циолковского нет ни одного объекта, персонально посвященного Циолковскому. Нам кажется, что этот дефицит можно и нужно преодолеть с помощью мобильных музейных модулей.

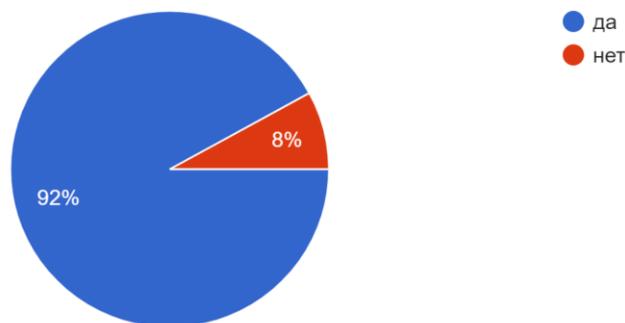
Часть II. Опрос.

Мы провели опрос среди обучающихся в Лицее № 1535 подростков от 14 до 17 лет. В ходе исследования мы опросили 50 учеников. 92% подростков хотят видеть арт-объекты о выдающихся деятелях в публичных местах. Опрос дал нам понять, что среди подрастающего поколения есть потребность в изучении жизни и творчества деятелей своего города или места, в котором они являются туристами.

Вопрос 1.

Интересно ли Вам видеть арт-объекты о выдающихся деятелям конкретного города в публичных пространствах этого города (вокзалы и аэропорты)?

50 ответов

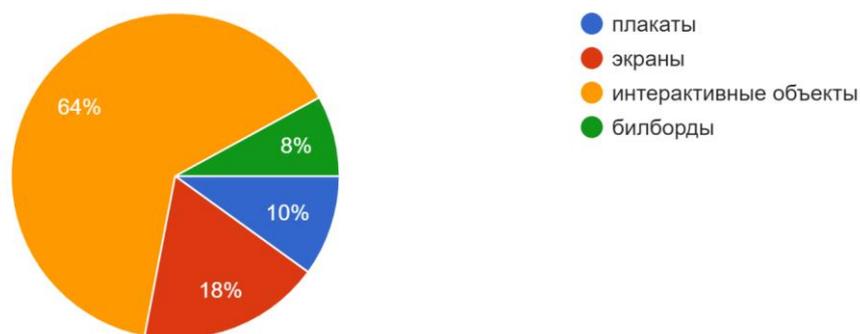


Также мы спросили лицеистов, в каком виде они бы хотели получать информацию. 64% подростков выбрали интерактивные объекты. На основе этого мы можем сделать вывод, что данный вид восприятия информации наиболее удобен подросткам. Интерактив может помочь лучше запомнить информацию и больше привлекает внимание в общественных местах.

Вопрос 2.

В каком виде Вам было бы интересно видеть информацию?

50 ответов



Часть III. Концепция мобильного музейного модуля.

Спроектированный нами мобильный музейный модуль представляет собой объект, напоминающий телефонную будку (или кабину небольшого размера), рассчитанную на одного человека. Данная конструкция предполагает сборку на месте, так как состоит из нескольких частей (блоков). Каждый музейный модуль (кабина) — это мини музей, который имеет свою концепцию, отражающую биографию и характер личности, которой он посвящён. Его можно установить в тех местах, где люди находятся в состоянии длительного ожидания: аэропорты, залы ожидания, вокзалы и т.д., то есть там, где люди могут потратить своё время, изучая этот объект. Кроме этого, предполагается, что этот музейный модуль можно будет перемещать между точками города, что позволит большему числу людей ознакомиться с ним.

Любой человек, зашедший внутрь этого мини музея, находится один на один с культурным объектом, полностью погружаясь в получение предоставленной информации. Данная кабина оснащена мультимедийными экранами на стенах, текстами и иллюстрациями. Таким образом, интерактивное оформление предлагаемых мини-музеев позволит заинтересовать людей всех возрастов.

Первый музей, который мы решили разработать - Музей Иосифа Бродского. В следующем году будет отмечаться 85 лет со дня его рождения, поэтому нам показалось уместным сосредоточить своё внимание на нём. Данный модуль, на наш взгляд, мог бы располагаться на Московском вокзале в Санкт-Петербурге, городе рождения поэта.

Музей (см. Приложение 1) представляет собой некую комнату, отсылающую зрителя к известному стихотворению автора “Не выходи из комнаты”. На стенах и потолке музея изображены деревья, стволы которых “состоят” из стихов Бродского. «Заходя» в музей, зритель находится в метафорическом лесу из стихов поэта. “Лес” в мировой литературе является самостоятельным сильным образом, например, в «Божественной комедии» — Данте, заблудившийся в лесу, встречает там страшных зверей: льва, волчицу и пантеру. Все эти аллегории были прекрасно знакомы И. Бродскому и неоднократно использовались в его творчестве. На стенах, в специальных областях, создающих искусственную перспективу, расположены текст и иллюстрации. Метафорические иллюстрации олицетворяют тяжелый жизненный путь поэта.

Еще в 2014 г. была принята Государственная программа развития культуры, частью которой стало дополнительное финансирование субъектов Российской Федерации из федерального бюджета для поддержки отрасли культуры. Как нам кажется, проект мобильных музейных модулей может быть включен в эту программу.

Заключение

Всех наших современников окружает огромное количество информации и озадачивает разнообразие ресурсов для ее получения. И, порой, бывает трудно вычлениить из массы обширных данных самое существенное и необходимое. Проведя опрос, мы выяснили, что большинству людей, при посещении различных городов нашей страны, не хватает информации об известных горожанах или знаменитых людях, деятелях культуры, науки, искусства — уроженцев этих мест. А способ получения таких сведений, интересный для большинства опрошенных, это - интерактивные объекты. Таким образом, разработанные нами модульные мини-музеи могут стать идеальным решением приобщения людей к культуре и повышения их общего интеллектуального уровня. А также помогут заполнить неожиданную вынужденную паузу ожидания полезной информацией. Посредством наших модульных мини музеев люди будут не только испытывать закономерную гордость за своих знаменитых соотечественников, но и обогащать свой внутренний мир.

По статистическим данным за 2021 год Московский вокзал Санкт-Петербурга принял более 7 млн пассажиров. По самым скромным подсчётам, если мини музей заинтересует хотя бы 10% путешественников, то это 700000 человек за год. Семьсот тысяч людей узнают для себя новую и интересную информацию о соотечественнике, ставшим гордостью России. В будущем Московский вокзал планирует принимать ещё больше пассажиров. А в целом по стране не столичных вокзалов, где пассажиропоток около миллиона человек в среднем за год - более двадцати. И все эти люди - потенциальные посетители мини музеев.

Список литературы:

1. Бродский И. А. Малое собрание сочинений. М., 2022.
2. Великие имена России. [Электронный ресурс]. URL: <https://historyrussia.org/proekty/obshchenatsionalnyj-konkurs-velikie-imena-rossii.html>.
3. Волков С. М. Диалоги с Иосифом Бродским. М., 2013.
4. Лосев Л. Иосиф Бродский: Опыт литературной биографии. М., 2006.

Приложение 1. Фотографии макета мобильного музейного модуля.





Приложение 2. Визуализация расположения мобильного музейного модуля.

